

109 年度財務規劃報告書摘要說明

- 一、本校依高等教育發展與社會變遷趨勢，配合學校本身地理環境及凝聚各方資源，深耕在地、創新教學、精進服務與研究，培育「道德力、自學力、創造力、溝通力、就業力」五力兼具的人才。109 年度教育績效目標以九大辦學策略為基礎，設定 16 大項績效目標，詳報告書第 2 至 16 頁。
- 二、本校財務預測考慮的因素包括未來系所成長、科系調整、學生及教職員工人數、學校發展特色、教學儀器及圖書設備等，並以整體規劃、建立良好預算編列、管控與稽核制度，滾動管理，以及累積適當可運用資金，支持校務發展重點特色為主要目標，109 至 111 年度財務預測及投資規劃詳報告書第 17 至 20 頁。
- 三、109 年度持續審慎評估推動校務可能面臨的各種因素，以積極並具成本效益的方式，整合並管理對校務經營會造成危害性之潛在風險加以評估，各項風險對於本校財務是否造成短絀或資金運用之影響，校內相關單位均已提出因應措施，以減少支出、增加收入，詳報告書第 21 至 28 頁。
- 四、未來，本校持續以學校願景、辦學目標及中長程校務發展計畫為基礎，建構穩健的財務計畫，積極開源節流、整合校內資源、爭取校外資源及合作機會，並加強校內同仁成本效益分析及資源共享觀念，促進財務管理效能，使資源效益最大化，以確實推動各項校務計畫，發揮本校優勢與特色，邁向永續發展。

國立臺南大學校務基金

109 年度財務規劃報告書



國立臺南大學編

中華民國 108 年 9 月

(教育部 108 年 12 月 4 日臺教高(三)字第 1080171808 號函同意備查)

國立臺南大學 109 年度財務規劃報告書

目錄

壹、前言.....	1
貳、校務概況及發展.....	2
參、教育績效目標、年度工作重點及預期效益.....	3
肆、本校 109 年度至 111 年度財務預測及投資規劃.....	17
伍、風險評估.....	21
陸、結語.....	27

109 年度財務規劃報告書

壹、前言

本校為臺南歷史最悠久的高等教育機構，民國 93 年成功轉型為綜合型大學，現設置有教育、人文、理工、環境與生態、藝術與管理等六大學院。致力深耕教學創新，營造良好學習環境，拓廣多元學習管道，扎根基礎學習並延伸至專業、跨域與就業學程，培養「道德力」、「自學力」、「創造力」、「溝通力」、「就業力」兼具的人才。

為健全財務運作管理以達永續經營目標，本校透過開源節流及採取多元財務管理策略，致力將有限資源最大化並積極爭取外部資源挹注，以維持校務基金財務穩健。此外，為達成校務基金預算編制之合理性及前瞻性，依據「國立大學校院校務基金設置條例」暨「國立大學校院校務基金管理與監督辦法」規定，本校以中長程校務發展計畫及校務研究(IR)報告為基礎，各行政及教學單位研擬 109 年度工作重點及預期效益，據以訂定 109 年度財務規劃報告書，以期妥善規劃運用校務資源，達成各項教育績效目標。

本校在穩固基礎下，以優異的辦學績效入選英國《泰晤士報高等教育專刊》2018 全球最佳大學前 1000 名、亞洲區大學前 250 名、亞太地區大學前 200 名，107 年度校務評鑑四大項目全數通過。未來，將持續致力精進教學、研究與服務，落實教育績效目標與年度工作重點，逐步邁向具在地特色且與世界接軌的精緻典範大學之願景。

貳、校務概況及發展

本校沿革及校務基本資料如表 1，以「鼓勵研究的教學型大學」為定位，於中長程校務發展計畫訂定「南大精神傳揚、建立人才品牌與教學品保、跨領域團隊及在地化、大師雲集、創意涵育、人事革新、財務革新、校區建設以及國際化」等九大辦學策略，以達辦學目標與校務發展願景。

表 1、本校沿革及校務基本資料

<p>校 史 沿 革</p>	
<p>校 務 資 料</p>	<p>校區：府城、榮譽及七股校區</p> <p>校地面積：131.59 公頃（府城校區：9.63 公頃；榮譽校區：1.96 公頃；七股校區：120 公頃）</p> <p>學生數（108 年 10 月 15 日報教育部資料）(含進修班)：大學部：3,938 人；碩士班：1,557 人；博士班：172 人</p> <p>註冊率（107 學年度）(含進修班)：大學部 95.07%；碩士班：80.97%；博士班：100%</p> <p>教職員工數：專任教師 227 人、助教 5 人、教官 2 人、稀少性科技人員 1 人、職員工 154 人(108 年 8 月 1 日)</p> <p>校友數：約 50,000 人</p> <p>學術組織：6 學院、21 學系、2 獨立研究所</p> <p>行政單位：5 處、4 室、2 館、7 中心</p> <p>附屬學校：啟聰學校、高級中學、實驗小學</p>
<p>校訓</p>	<p>仁智誠正、勤奮篤實</p>
<p>核心能力</p>	<p>道德力、自學力、創造力、溝通力、就業力</p>
<p>願景</p>	<p>成為具在地特色且與世界接軌的精緻典範大學</p>

參、教育績效目標、年度工作重點及預期效益

依高等教育發展與社會變遷趨勢，以本校中長程校務發展計畫之九大辦學策略為基礎，分別設定教育績效目標，由行政及教學相關單位研擬 109 年工作重點及預期效益(如表 3-1 至 3-9)，期能創新教學、厚實研究與精進服務，並凝聚校內外各方資源，以達永續經營。

一、南大精神傳揚策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-1。

表 3-1 南大精神傳揚策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
南大精神傳揚	提升本校辦學特色及知名度	1.凝聚本校學系特色之招生策略與工作 (1) 推動特殊才能新生入學學雜費全額補助 (2) 主動拜訪重點高中、社區高中，並舉辦生涯輔導講座與入班宣傳 (3) 運用網路媒體廣告及社群平臺，並積極參加大學博覽會 (4) 實施招生專業化，協助學系建立申請入學專業審查制度	1.提供具特殊才能之高中(職)畢業生，免學雜費就讀本校之機會，發揚本校因材施教之精神 2.透過相關招生策略與宣傳工作，提升本校曝光率，增加與高中生及家長互動機會，提高本校註冊比率 3.推動招生專業化，學系建立申請入學審查制度，有效提升入學審查之效率，提升高中生報考動機，同時強化與高中端之互動與建立良善關係	教務處
		2.辦理年終記者會及不定期邀請媒體採訪	強化與媒體互動，建立友善公共關係，提升學校能見度與知名度	秘書室
		3.配合行政及教學單位即時發布新聞消息	宣導校務發展及特色亮點，展現本校辦學效益及師生專業能力	
		4.辦理 2020 阿勃勒節系列活動	應用網路直播擴大宣傳效應，增加與高中生及鄰近社區民眾互動機會，行銷本校辦學特色	
		5.提供運動代表隊優質訓練環境，爭取佳績	提升對外比賽成績，增加學校知名度，達到學校宣傳效果	體育室
		6.編印校友通訊，傳遞學校、各縣市校友會及各地校友的訊息	增進校友彼此情感及對母校認同感	校友服務中心
		7.辦理傑出校友之遴選與表揚	樹立校友楷模，發揚南大(南師)精神	
		8.印製及寄送校友生日卡	表達對校友關懷問候之意，強化與校友互動	

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
南大精神傳揚	提升本校辦學特色及知名度	9.拜訪各地校友，與各縣市校友會及校友交流	增進校友情感及對母校認同感	校友服務中心
		10.教育學院協助各學系建立亮點特色，強化招生策略	各學系積極建立更顯眼之教育或研究特色項目，並強化招生策略，以吸引優秀學生就讀	教育學院
		11.落實高教深耕計畫，人文學院實施「跨域性臺南學」策略，以「臺南學概論」課程為人文學院院核心必修課程	與在地政府有關單位、在地藝文團體合作開課，加強課程活潑化與實踐具在地特色之校務願景	人文學院
		12.與本校臺南學研究中心合力爭取台江國家公園、臺南市民資處、國立臺灣歷史博物館等計畫案	1.凝聚學系向心力，彰顯人文學院在地特色 2.因應產業創新需求、文化資產之文史成效調查展望給予評估及規劃，以建立學院特色	
		13.理工學院辦理研討會、專題成果展等學術相關活動，至少舉辦一場大型研討會，預計參與成果展活動校內外人士達 200 人次以上	藉由研討會、專題成果互相觀摩，促成本校與附近大學之交流，同時結合招生活動，提高校、院、系知名度	理工學院
		14.以科普教育主軸，理工學院與高中合辦研習、專題演講、暑期營隊與學術競賽等，每學期舉辦 3 場次以上，每年到高中演講或學術交流達 10 所以上	強化與目標高中之學術互動，強化學校與目標高中師生之交流合作	環境與生態學院
		15.環境與生態學院掌握學系自我特色優勢，關懷在校生並開發具潛力新生，提供獎學金措施，執行內外兼顧的招生策略	因應在地產業與創新需求，配合政府推動綠能科技創新產業生態系之重點政策，透過培育優秀在校生，建立學院特色，強化系所亮點	
		16.藝術學院辦理 2020 藝術季，舉辦各類藝術交流、展演、師生成果發表會等，提供學生藝術表演空間舞臺與觀摩學習機會	1.提升學生「生活藝術化、藝術生活化」素養 2.對內促進學校認同，對外增進學校辦學特色，進而營造良好公共關係 3.將藝術能量拓展至臺中彰化、高屏地區	藝術學院
17.管理學院舉辦暑假高中生營隊活動	開拓學生視野，增進學校及學院系所知名度	管理學院		

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
南大精神傳揚	落實大學社會文化責任	1.辦理社區及偏鄉學校社會服務，善盡學生社會公民責任	1.社區居民/偏鄉學童獲得所需協助及資源 2.學生透過服務歷程，深化生命關懷精神	學務處
		2.持續與聯華電子科技文教基金會合作「播撒希望種子課輔計畫」	協助弱勢家庭孩子得到課業上的指導及生活中的關懷	師資培育中心
		3.配合高教深耕計畫進行弱勢學生補助方案分析研究	進行弱勢學生「生活輔導」、「課業學習輔導」、「職涯預備輔導」等議題分析，瞭解各項補助方案之成效	校務研究辦公室(IR)
		4.教育學院配合高教深耕計畫，打造七股偏鄉教育補給站	彰顯偏鄉學校特色、翻轉偏鄉學生學習，將教育專業帶入偏鄉學校及社區	教育學院
		5.理工學院與鄰近與偏鄉國小、國中、高中等學校與社區合作辦理資訊教育相關活動	鼓勵師生投入資訊教育服務工作，提升與國小、國中、高中的連結，並培養互助共好精神	理工學院
		6.環境與生態學院執行教育部「潔淨能源系統整合與應用人才培育計畫—中小學能源教育資源小組」，持續協助推動教育部能源人才培育與能源教育推廣	配合政府推動綠能科技創新產業生態系之重點政策	環境與生態學院
		7.藝術學院與地方藝文團體合作，辦理藝術展演活動	活絡地方藝術發展，豐富市民藝文生活，並培養學生服務社會精神	藝術學院
		8.管理學院招攬學生組成志工團隊，由學院系所帶領學生協助地方產業、社區文化的發展，落實與在地產業結合	促進學校人才到地方就業、創業	管理學院

二、建立人才品牌與教學品保策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-2。

表 3-2 建立人才品牌與教學品保策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
建立人才品牌與教學品保	提升學生五力 (道德力 自學力 創造力 溝通力 就業力)	1.運用大數據資料，落實精準教育 (1)推動運用 UCAN 平台規劃系所職涯進路、檢視系核心能力及發展課程地圖，建立以實證資料為本的教學品保機制 (2)學生學習經驗暨行政滿意度調查	1.強化課程規劃與學生學習成效之連結，以提升學生學習成果及作為學校教學、課程改進之參考 2.善用學生學習數據，了解學習進程並提供輔導 3.回饋相關單位做為改善、決策參考	教務處
		2.提升學生學術倫理及研究倫理認知與態度 (1)推動學術倫理教育，學術倫理自律機制向下延伸為大學部學生畢業門檻 (2)持續租用原創論文比對系統，進行論文自我檢核 (3)利用相關會議向學生宣導學術倫理及研究倫理重要性，及違反學術倫理之處置方式	1.研究生在論文口試前須完成學術倫理課程之修習。107 學年度以後入學大學生，畢業前亦須通過學術倫理課程 2.持續辦理論文比對系統說明會，讓更多研究生使用比對系統自我檢核 3.建立學生正確觀念，減少違反學術及研究倫理之情事，避免傷害被研究者的權利及聲譽	
		3.鼓勵教師教學創新，提升教師教學品質	運用創新教學教法，調整教學環境，提升學生學習成效	
		4.強化課程改革 (1)開設符應各院需求之程式設計與運算思維課程 (2)完備各系課程分流 (3)鼓勵各系完善實習課程與制度 (4)推動彈性時間授課及微學分課程模組	1.提供學生多元學習機會，提升學生基本能力與學習成效 2.強化學生適性發展，深植核心能力及提升學生就業力	
		5.建構跨域學習環境 (1)開設通識微學程 (2)院系所開設輔系及跨院、系、領域課程	鼓勵學生跨域學習，增加學習多元性與自由度，強化學生能力與就業接軌	
		6.建構數位學習環境，開設數位影音課程 (1)建置翻轉學習教室 (2)鼓勵教師開設遠距課程及磨課師課程 (3)建置 TnTED 數位學習講堂頻道	提供學生自動自發主動學習環境，提升學習成效	

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
建立人才品牌與教學品保	(道德力 自學力 創造力 溝通力 就業力)	7.推動多元服務學習及課外活動	提升學生溝通、團隊合作、問題解決、創新及自我管理等多元軟實力	學務處
		8.結合高教深耕計畫，辦理品德教育研習與活動	建立學生全人核心價值，達到品德教育目標	
		9.推動攜手點燈品學兼優助學計畫	協助弱勢學生安心就學，提升學習意願及學習成效	
		10.舉辦相關研習提升運動專業知能	加強知行合一能力並協助學生取得證照，提升就業力	體育室
		11.協助或支援校外單位舉辦之相關體育活動及競賽	增加學生實務經驗並豐富個人經歷，提升職場能力	
		12.爭取公費生、卓越師培獎學金名額及各項教育部補助計畫，並建立優秀師資生之嚴選、能力培育與檢核機制	吸引優秀人才投入師資培育行列	師資培育中心
		13.協助並輔導師資生完成大五教育實習	落實師資生就業準備，提升專業能力	
		14.協助並輔導師資生通過教師資格檢定	提升教師資格檢定通過率達均標以上	師資培育中心
		15.協助學生參與校內教學技巧能力檢定、加強師資生教檢、教甄模擬練習	提高學生教檢及教甄過率	
		16.與他校進行策略聯盟，辦理相關教育活動	提高資源共享與利用效益，並透過與他校學生交流，提升學生自學力與溝通力	
		17.持續辦理博雅講座，培養學生公民素養、人文關懷、邏輯思考及問題解決能力	拓展學生的視野、見聞及自學動機	
		18.專業知能融入既有通識課程，進行跨域溝通整合	培養學生跨域知能，提升就業力	通識教育中心
		19.舉辦職涯輔導講座、職涯諮商及職涯探索活動	協助學生及早做好職涯規劃，加強其職場就業相關職能，提升就業力	
		20.辦理畢業生畢業後 1、3 年流向調查	畢業生流向調查資料結果回饋教學單位，進行課程改進、教學提升及學生輔導等面向	校友服務中心
		21.教育學院定期辦理學院學術研討會、學生專題成果展等學術相關活動	提升學生專業知能	
		22.人文學院落實課程分流，並開設輔系	增進學生專業知能及就業力	人文學院

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
建立人才品牌與教學品保	提升學生五力 (道德力 自學力 創造力 溝通力 就業力)	23.人文學院開設「文創經管學分學程」(33 學分)	因應學生就業市場所需，增進學生就業力	人文學院
		24.人文學院爭取教育部經費開設就業導向之「導遊」與「文化」課程	促進學生跨領域學術素養，提升就業力	
		25.人文學院開設資訊入門課程，以專業課程、微學分課程、無計學分的自主性課程及線上微課程方式，豐富學習選擇	提供學子多元學習，培養學生自學力	
		26.環境與生態學院推動與落實各系專業課程分流	培養學生適性發展及多元就業力，以因應社會及產業需求	環境與生態學院
		27.環境與生態學院協助校外實習與啟動職涯聯結規劃，提供校外產業合作實習機會	縮短學用差距，培養學生具多元發展與職場接軌能力	
		28.藝術學院辦理社區展演活動	培養團隊溝通力及創造力	藝術學院
	29.管理學院開設專業學分學程及微學程	培養專業及跨域知能，增進學生就業力	管理學院	
	提升教學服務支援品質	1.檢視及修訂教師評鑑辦法	提升教學研究服務品質	教務處
		2.辦理教學績優教師及績優系所遴選及分享	提升教師個人專業教學外，透過同儕學習增進整體教學品質	
		3.提供各類多媒體設備空間，支援相關教學活動	提升支援教學研究活動的品質及服務的便利性	
		4.教育學院挹注經費鼓勵師生投入專題研究，並積極參與校內外學術研討會並發表	提升師生學術研究能力	教育學院
		5.管理學院鼓勵並協助教師創新教法、教材及教具	提升教師教學創意及品質，紮根學生五力	管理學院
	提升教師增能及學生學習成效	1.強化科技資訊融入教學 (1)推廣數位影音課程與教學之規劃、製作與實施相關專業成長研習 (2)鼓勵教師成立數位影音課程發展之專業教師社群	1.提升教師數位影音課程之專業知能，提供學生無所不在的學習管道與多元的學習教材，精進學習成效 2.提升教師數位科技課程教學專業素養	教務處
2.建置數位影音新平台(Moodle 3.5x)		未來數位行動學習結合 app 趨勢，增進師生遠距教學便利性與實用性		

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
建立人才品牌與教學品保	提升教師增能及學生學習成效	3.辦理學生增能學習活動、學習講座及補救教學	1.增進學生自學力以及擴展其學習支持網絡 2.強化學生學習動機、鼓勵反思增進學習自信心 3.改善學習落後學生課業問題，提升學習成效	教務處
		4.辦理教師增能研習與社群活動 (1)提供教學助理申請，辦理教學助理培訓 (2)辦理主題式演講、成果經驗分享及工作坊等	1.教學助理協助教師教學，提升教學品質 2.藉由分享交流引導教師創新教法，提升教師教學視角及廣度，提升專業知能	
		5.落實及強化教師輔導機制： (1)定期召開系、院、校三級教學品質精進小組會議，啟動輔導機制 (2)每學期辦理教學意見問卷	對教師教學缺失進行輔導與改善，精進教師教學專業成長及提升學習成效	
		6.人文學院推動院核心課程「臺南學概論」，授課方式採非同步遠距教學	提升教師數位教學能力，並提供學生多元學習方式，提升學習成效	人文學院
		7.環境與生態學院鼓勵教師創新教學，開設跨領域課程、移地教學、彈性課程等	精進教學創新能力，提升學習成效	環境與生態學院
		8.藝術學院建立跨領域研發團隊及辦理工作坊	達到示範與理念討論目的	藝術學院
		9.管理學院鼓勵師生參加校內外學術競賽，並挹注經費補助師生參賽	提升師生學術研究能力	管理學院
		10.持續進行校務研究(IR)議題分析	掌握校務大數據及分析資料，作為校務革新及系所課程改革的依據	校務研究辦公室

三、跨領域團隊及在地化策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-3。

表 3-3 跨領域團隊及在地化策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
跨領域團隊及在地化	提升學術研究質量	1.促進學術研究，鼓勵成果發表，每年達 600 件以上論文及展演等成果發表的學術水準	全面提升學術研究質與量水平	研究發展處
		2.人文學院定期辦理學院學術研討會、論壇、學生專題成果展等學術相關活動	提升師生學研能力、學習風氣與專業知能，並期盼成為培育各項文學作家的搖籃	人文學院

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
跨領域團隊及在地化	提升學術研究質量	3.理工學院挹注經費鼓勵師生從事專題研究，並積極參與校內外學術競賽與活動	提升教師研發能量及學生專業知能、學習風氣與榮譽心	理工學院
		4.理工學院執行產業實務分流教育、出版國際期刊、辦理產學交流活動、學術研討會、工作坊	強化師生學研能力訓練，增加教師專業領域社群曝光率	
		5.聚焦專業，環境與生態學院持續辦理教師升等，鼓勵教師專業成長團隊	提升教師學術研究質量、專業發展，卓越教學	環境與生態學院
		6.跨域整合，環境與生態學院成立跨領域教師研發團隊，持續爭取產學合作及國家型大型計畫	強化與在地特色產業鏈結合作，創造產學應用價值之研發能量	
		7.藝術學院發行「藝術研究學報」，鼓勵教師投入學術研究工作	建立審查嚴謹制度之學術性刊物，提升學術研究地位	藝術學院
		8.管理學院辦理學院學術研討會、成果展等學術活動	強化師生學術知識及實務能力，拓展師生研究能量與視野	管理學院
	在地深耕，與地方共榮發展	1.推廣在地藝術與文化，研究在地文化資產與資源，深耕在地特色	推廣偏鄉教育及服務，增加在地及本校的連結與合作發展	博物館
		2.舉辦展覽，推廣鹽分地帶藝術文化，並結合在地國中、小學，舉辦藝文及教育推廣活動	運用香雨書院特色，讓居民、學童認識在地文化，並對外推廣在地之美	
		3.人文學院持續開設院核心課程「臺南學概論」	推廣在地文化，研究在地文資資產，強化在地連結及認同感	人文學院
		4.培養在地環境教育人才，環境與生態學院深入社區，促進環境教育在地產業化	透過培養環境教育專業人才，協助在地生態環境維護與發展	環境與生態學院
		5.連結藝術產業人才管道，藝術學院辦理培訓課程	加強學生理論與實務之應用，了解就業市場	藝術學院
		6.管理學院招攬系所學生組成志工團隊，協助地方產業、社區文化的發展	促進學校人才到地方就業及創業，創造就業機會，促進地方繁榮	管理學院

四、大師雲集策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-4。

表 3-4 大師雲集策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
大師雲集	舉辦大師講堂，拓展多元視野	1.依各學系領域邀請專家學者，舉辦教育學院大師講堂	透過提供新興教育議題的演講及座談，提升師生專業知能	教育學院
		2.訂有「人文大師講堂學習護照」，邀請產、官、學界專家講座，每學年至少辦理 6 場，本院學生畢業前至少需取得 6 場學習認證	邀請知名文史哲學家大師蒞校演講，建構師生對人文、民俗文化資產、在地文化等議題的覺知，並增進跨域知能	人文學院
		3.理工學院辦理符合學院特色之智慧大師講堂活動，至少舉辦 10 場次	藉由大師分享鼓勵師生從中汲取養分，並擬結合微學分課程，提升學生參與動機	理工學院
		4.環境與生態學院邀請產、官、學界專家，持續辦理環生學院大師講堂、研討會與工作坊	建構師生對綠色科技、生態保育、永續發展等議題的覺知，增進學生科學與人文的全人教育素養，強化學生競爭力	環境與生態學院
		5.舉辦藝術學院大師講堂、專題講座、研討會等學術活動	透過各領域專家學者帶領，擴展學生視野，強化學習動機	藝術學院
		6.辦理管理學院大師講堂活動，預計辦理 8 場	培養學生視野和開闊胸襟	管理學院

五、創意涵育策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-5。

表 3-5 創意涵育策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
創意涵育	提升師生體能及身心健康	1.辦理健康促進活動及急救教育推廣、營造安全友善環境	建立師生正確健康觀念、生活習慣及基本急救技能，促進師生身心健康	學務處
		2.推動「防制學生藥物濫用」宣導，辦理校園宣教活動	建立學生拒毒反毒正確觀念，營造健康校園	
		3.管理學院舉辦運動球類活動，預計舉辦一場「春日好棒」棒球觀賽活動	擴大師生參與，推廣運動風氣	管理學院
		4.推動心理衛生三級預防工作規劃與執行	增進教職員工生心理健康及心理輔導知能	輔導中心

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
創意涵育	提升師生體能及身心健康	5.增進專項運動技能訓練	強化運動技能與體能	體育室
		6.舉辦校內外競賽活動	提升運動風氣	體育室
		7.定期舉辦體適能檢測並提供師生安全運動訓練場地及器材	提高全校師生參與運動意願，培養全校師生運動習慣、增進體能	體育室
	拔尖扶弱，落實教育公共性	1.獎補助弱勢學生參與學習輔導活動 (1)擔任高教公共性教學助理、課業增能助理 (2)接受課業增能輔導 (3)參加合作學習團體 (4)參與就業實習	提升弱勢學生擔任教學助理及輔導能量、精進學習能力、終身學習能力及提升就業力	教務處
		2.落實提升弱勢生入學比率措施 (1)個人申請入學管道提供弱勢生優先錄取名額 (2)經濟弱勢生報考本校自辦招生考試予以報名費優待、交通及住宿費部分補助 (3)高中弱勢生免費參加本校營隊活動	1.提升弱勢生錄取率及入學本校意願 2.提升弱勢生報考意願及報考率 3.增加對本校之認識，提升報考意願	教務處
		3.協助弱勢學生安心就學與生涯發展	提升弱勢學生學習意願及學習成效	學務處

六、人事革新策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-6。

表 3-6 人事革新策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
人事革新	提升行政效率及工作效能	1.推動課程異動為網路申請	節省行政流程時間	教務處
		2.調補課系統增加系所主管審核功能	系所主管可掌握系上教師調課情形，維護學生受教權益	
		3.推動新生資料繳交線上作業(新生入學專區)	提高學生申請便利性，提升審查作業效率	
		4.確保公文簽核系統之穩定性	維持公文系統運作正常化，提升行政效率	總務處
		5.提升收付款、薪資及所得稅管理作業效率	提升行政效率、降低人力成本支出	總務處

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
人事革新	提升行政效率及工作效能	6.健全財物管理制度	達到財產管用合一原則，帳物相符目標	
		7.精進各項自辦招生考試試務資訊系統	簡化報名流程、減少操作失誤，提升整體作業效率	電算中心
		8.優化學務系統	提升資料讀取效率	
		9.持續維護教務系統，加速改版與功能更新	提升作業正確性及效率	
		10.持續更新 Moodle 遠距教學平台客製化	提升教學與學習使用之便利性	
		11.推動自行開發之新版「差勤線上管理系統」	因應行政需要調整，增進差勤管理行政效能	人事室
	12.妥善運用資源，落實預算執行，加強財務管理，配合校務發展計畫推動主計業務	提升校務基金財務執行績效、發揮會計管理功能、會計資訊系統充分利用，供決策參考	主計室	
	提升服務品質	1.建置總務申辦業務之標準化及單一化窗口	提升各項業務申請程序之時效性及正確性	總務處
		2.建置網站應用程式防火牆(WAF)	增強網站系統安全性與機密性	電算中心
		3.更新入侵偵測系統	增強校園個人電腦安全性與機密性	
		4.積極彙整各單位意見，提升會議品質	掌握會議流程及安排，提升會議效率	秘書室
		5.精進大型活動貴賓接待品質	加強團隊合作效能、凝聚向心力，提升本校整體形象及宣傳效果	
		6.隨時收集教育議題資訊，加強對當前教育現況及趨勢之掌握	提高對教育環境競爭的知覺，提供校務決策參考	
		7.重要案件列管追蹤紀錄，落實政策推展及執行	確保政策確實執行，落實校務推動	
		8.妥適安排貴賓接待，確保各項活動順利進行	優化學校形象，建立交流互動之長久情誼	
		9.選購合宜禮品，建立學校良好形象與評價	適切表達學校感謝之意，與各界建立友好互動情誼	
		10.規劃建置本校資深優良教師年資核算管理系統	提供教師線上檢核與確認，提升人事服務品質	人事室

七、財務革新策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-7。

表 3-7 財務革新策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
財務革新	積極創造收入	1.積極爭取計畫案及開設各項推廣教育班次，推廣教育總開設班數及收入成長 5%	提高推廣教育收益並擴大本校對社區及企業的影響	教務處
		2.108 學年度研究所之學雜費基數平均調漲 3.24%及研究所(不含進修碩士班)之學分費調漲 6.38%	調整後預估增收 88 萬 4,400 元，109 學年度預估增收 176 萬 8,800 元	
		3.積極辦理校舍場地活化利用	增加出租收益，挹注校務基金	總務處
		4.積極評估年度資金需求，辦理流動現金轉定期存款作業	彈性調度資金增加利息收入，挹注校務基金	
		5.確認並盤點本校產學合作相關業界服務資源，製作業界產學服務手冊，並辦理產業輔導推廣課程與活動，進行業務宣導	加強產、官、學合作鏈結與技術推廣，組織產業群聚聯盟，串連產業鏈上下游，辦理企業參訪活動，擴大產業媒合範疇，發揮效益	研究發展處
		6.創新育成中心進駐率達 90%	激發產學合作能量，提高創業機會	
		7.積極推動媒合式小額募款	提升校友及外界對本校認同及資助	校友服務中心

八、校區建設策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-8。

表 3-8 校區建設策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
校區建設	規劃優質環境，營造永續校園	1.爭取府城校區「教學研究大樓及綜合活動大樓」計畫核定	改善教學、研究及活動空間之不足，營造舒適宜人的學習環境	總務處
		2.推動府城校區「淑慎樓拆除重建工程」及「污水下水道系統工程」之執行	增加學生之住宿空間，並充實基礎設施，持續建構優質校園環境	
		3.建構安全友善的校園環境	利於師生安心學習及社區民眾和諧融入	

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位	
校區建設	規劃優質環境，營造永續校園	4.落實職安衛工作執行及督導，追求校園零災害	避免財產損失與人員傷害，保障校園施工期間師生安全	總務處	
		5.落實毒化物管制	確保師生及校園周邊安全，營造安全友善校園		
		6.落實清潔維護工作，利用回收物品為裝置素材，建置校園角落美景	美化校園，提供整潔乾淨之校園環境		
		7.辦理校舍相關保險(公共意外責任險、火險及財物失竊險等)	意外發生時有效轉嫁風險，減少學校財務損失		
		8.汰換校園無線網路基地台	提供師生更廣、更快速的上網品質		電算中心
		9.汰換虛擬主機系統伺服器	降低主機意外故障之風險		
	建構優質閱讀與展覽環境與充實圖書資源	1.辦理系所相關主題的圖書展	增進教師選書的便利性與專業度	圖書館	
		2.購置中外文圖書資料(含電子書)	提升教學研究品質並提高學生自主學習之機制		
		3.依據學院及系所學術研究特色，購置中外文紙本及電子期刊	滿足師生教學研究需求		
		4.評估現有紙本及電子期刊使用效益	展現期刊館藏資源之學術及實用價值		
		5.配合期刊館藏空間調整現況，依讀者需求更新紙本期刊館藏典藏位置	提高紙本期刊取用服務的便利性		
		6.推廣 NDDS 文獻傳遞服務系統	增加本校圖書館服務能見度，提升師生研究資料獲取率		
		7.持續維護圖書館空間的優良閱讀環境，並加強閱讀氛圍的營造	提升閱讀氛圍及學生學習興趣，強化師生小組及多元討論空間		
		8.改善博物館燈光、展板(預計兩年內全部更換)等整體展覽空間	改善館內設備，提升展覽品質	博物館	

九、國際化策略：教育績效目標及各權責單位之 109 年工作重點與預期效益如表 3-9。

表 3-9 國際化策略教育績效目標、工作重點與預期效益

中長程策略	教育績效目標	109 年工作重點	預期效益	權責單位
國際化	增進國際交流，落實國際化	1. 進行國內外師生互訪實質交流，擬簽訂 3 所姊妹學校；交換生人次達 40 人	加強國際學術合作並與國外姊妹學校交流，建立綿密的學術機構網絡	國際事務處
		2. 辦理多元文化語文課程，修課人數達 200 人以上；辦理國際文化週，參與人數達 150 人以上	培養學生國際化多元語文能力，增加移動力	
		3. 教育學院強化院內師生之國際性學術參與及實質交流，鼓勵推動移地教學	提升師生國際視野與國際移動力	教育學院
		4. 加強國際交流，人文學院強化院內師生兩岸三地之國際學術會議、活動參與，以及簽訂學術交流合作約定	增進師生國際視野，透過增加交換生與本地生之交流，強化院系所與國際間的連結，以落實國際化	人文學院
		5. 理工學院強化院內師生國際學術研究、競賽及交流	增進師生國際觀視野，透過交流促成或強化與國際學校之合作	理工學院
		6. 強化國際交流合作，環境與生態學院辦理境外移地教學，積極與國外研究機構合作與交流	強化本院師生國際優勢，提升學院國際競爭力及移動力	環境與生態學院
		7. 藝術學院辦理國際性研討會、工作坊，鼓勵院內師生進行國際學術參訪與交流	拓展師生國際視野，增加學生國際移動力的機會，落實國際學校之連結與合作	藝術學院
		8. 管理學院提供學院學生國際化之多元學習環境；並極積鼓勵及辦理院內師生國際學術參訪與交流	深化國際交流，增強學院國際化氛圍，增進師生國際視野	管理學院

肆、本校109年度至111年度財務預測及投資規劃

一、109年度至111年度財務預測

本校財務預測考慮的因素包括未來系所成長、科系調整、學生及教職員工人數、學校發展特色、教學儀器及圖書設備等，並以整體規劃、建立良好預算編列、管控與稽核制度，滾動管理，以及累積適當可運用資金，支持校務發展重點特色為主要目標。以下係以 109 年度至 111 年度為規劃期，進行財務預測工作，以呈現本校未來 3 年度的資金流動情形，以利校務基金有效支援校務運作。

可用資金變化情形(如表 3)

(一)109 年度期初現金及定存 10 億 8,766 萬 1 千元。

1. 加：當期經常門現金收入 10 億 6,358 萬 7 千元，當期動產、不動產及其他資產現金收入 3,606 萬 8 千元。
2. 減：當期經常門現金支出 9 億 8,898 萬 7 千元，當期動產、不動產及其他資產現金支出 9,305 萬 9 千元。
3. 期末現金及定存 11 億 527 萬元。
4. 加：期末短期可變現資產 702 萬 4 千元，包括期末應收款項 49 萬 1 千元及期末短期代墊款 653 萬 3 千元。
5. 減：期末短期須償還負債 3 億 2,311 萬 1 千元，包括期末流動負債(扣除期末預收收入屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部)3 億 1,262 萬元及期末存入保證金 1,049 萬 1 千元。
6. 減：資本門補助計畫尚未執行數 550 萬元。
7. 期末可用資金預測 7 億 8,368 萬 3 千元。

(二)110 年度期初現金及定存 11 億 527 萬元。

1. 加：當期經常門現金收入 10 億 6,705 萬 2 千元，當期動產、不動產及其他資產現金收入 4,106 萬 8 千元。
2. 減：當期經常門現金支出 9 億 8,996 萬元，當期動產、不動產及其他資產現金支出 1 億 696 萬 6 千元。
3. 期末現金及定存 11 億 1,646 萬 4 千元。
4. 加：期末短期可變現資產 693 萬 4 千元，包括期末應收款項 50 萬 1 千元

及期末短期代墊款 643 萬 3 千元。

5. 減：期末短期須償還負債 3 億 2,311 萬 1 千元，包括期末流動負債(扣除期末預收收入屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部) 3 億 1,262 萬元及期末存入保證金 1,049 萬 1 千元。

6. 減：資本門補助計畫尚未執行數 500 萬元。

7. 期末可用資金預測 7 億 9,528 萬 7 千。

(三)111 年度期初現金及定存 11 億 1,646 萬 4 千元。

1. 加：當期經常門現金收入 10 億 7,010 萬 2 千元，當期動產、不動產及其他資產現金收入 4,306 萬 8 千元。

2. 減：當期經常門現金支出 9 億 9,129 萬元，當期動產、不動產及其他資產現金支出 1 億 860 萬 9 千元。

3. 期末現金及定存 11 億 2,973 萬 5 千元。

4. 加：期末短期可變現資產 684 萬 4 千元，包括期末應收款項 51 萬 1 千元及期末短期代墊款 633 萬 3 千元。

5. 減：期末短期須償還負債 3 億 2,311 萬 1 千元，包括期末流動負債(扣除期末預收收入屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部) 3 億 1,262 萬元及期末存入保證金 1,049 萬 1 千元。

6. 減：資本門補助計畫尚未執行數 450 萬元。

7. 期末可用資金預測 8 億 896 萬 8 千元。

表 3：可用資金變化情形

國立臺南大學可用資金變化情形
109 年度至 111 年度

單位：千元

項目	109 年 預計數	110 年 預計數	111 年 預計數					
期初現金及定存 (A)	1,087,661	1,105,270	1,116,464					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,063,587	1,067,052	1,070,102					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	988,987	989,960	991,290					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	36,068	41,068	43,068					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	93,059	106,966	108,609					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	0	0					
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	0	0	0					
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0	0					
減：當期長期債務償還 (I)	0	0	0					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)	0	0	0					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,105,270	1,116,464	1,129,735					
加：期末短期可變現資產 (L)	7,024	6,934	6,844					
減：期末短期須償還負債 (M)	323,111	323,111	323,111					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	5,500	5,000	4,500					
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	783,683	795,287	808,968					
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算(註 1)	1,743,890	1,743,890	1,743,890					
政府補助	1,247,220	1,247,220	1,247,220					
由學校已提撥之準備金支應	0	0	0					
由學校可用資金支應	496,670	496,670	496,670					
外借資金	0	0	0					
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	109 年餘額	110 年餘額	111 年餘額
債務項目								

註1：臺南大學七股校區遷校計畫書興建第一期校舍興建工程四棟大樓之相關經費。

二、投資項目規劃

基於安全性及穩定性考量，以及因應未來資金需求調度之靈活性，本校投資管理小組決議校務基金投資以存放公民營金融機構定存為規劃。

考量利率近年趨勢，於定期存款單屆期換單時，大多改為固定利率一年期定期存款。定存儲放之金融機構以穩健為首要評量因素，故本校定存分置於臺灣銀行及中華郵政公司。

配合年度學雜費收入，以及本校未來重大工程需求資金調度時降低解約風險，投資仍採存放金融機構定期存款者，則依本校「投資取得收益收支管理要點」第二點之規定，依「由出納組、主計室評估後簽請校長核定」之程序辦理。

伍、風險評估

校務推動過程有著各種內、外部成因及客觀環境之變化，這些均會對校務基金造成影響，也間接衍生出業務推動上的風險。本校審慎評估及管理日常營運過程中可能面臨的重大風險，藉由辨識、分析、評估可能遭遇之風險，配合財務規劃，針對可能的風險做出評估，進而提出因應策略及相關控制活動，以有效降低衝擊，力求效率最佳化與學校辦學目標之達成。

為有效控管校務經營可能面臨之風險，自 104 年本校已設置風險管理推動小組，在推動小組下設風險管理「工作小組」，由主秘負責召集，成員由各處室、各學院秘書組成。本年度風險管理工作小組於 108 年 5 月 8 日召開第 1 次會議、9 月 26 日召開第 2 次會議，請各單位針對 108 年度已納入內控之風險項目 40 項，及各單位新增的 10 項(尚未納入內控)，進行滾動檢討及風險評量，並建議將超出本校所訂可接受風險值超過 2 以上之風險項目，及對於本校財務上存有潛在影響之風險項目共 15 項，納入本校 109 年度財務規劃之風險評估。

項次	風險項目	說明及因應方式(或措施)	預期效益	承辦單位
1	少子化導致招生及註冊率下滑，學生辦理休學或保留入學人數增加，影響學雜費收入	1.提升招生與註冊率策略： (1)大學設有優秀新生入學獎勵辦法及特殊才能新生學雜費全額補助辦法 (2)積極拜訪重點高中，參加各項生涯輔導與入班宣傳，提升學系與高中互動機會 (3)系所主動拜訪生源大學，爭取相關入班宣傳機會，強化他校大學生與本校之互動機會，提升研究所報考意願 (4)每年參加至少 10 場以上大學博覽會，提升本校曝光率與知名度 (5)本校招生考試提供經濟弱勢生報名費優待與交通、住宿費補助，提升報考率 (6)經營社群網站、媒體廣告，提升本校曝光率與知名度	1.藉由各項招生宣傳管道與交流機會，宣揚本校辦學特色與系所亮點，提升知名度與曝光率，進而穩定本校大學部生源與註冊率。預計 109 學年度註冊率能穩定維持約 94.74%，較 108 學年度 94.71%成長 0.03% 2.研究所招生部分透過招生策略，鼓勵系所盡力保留在學大學部學生，同時積極走訪鄰近大學生就近就讀本校研究所，積極以提升生源、報到及註冊率為目標。預計 109 學年度註冊率穩定維持約 75.14%，較 108 學年度 75.11%成長 0.03% 3.透過對研究生關懷輔導機制及課程規劃，減少學生休學，提升復學率，協助學生完成學業，並可增加學雜費收入，降低對學校財務之衝擊	教務處

	<p>(7)系所端設有研究所優秀新生入學獎勵辦法及助理、工讀生工作機會，提升報考意願</p> <p>(8)各項招生考試放榜後，請系所師長積極鼓勵錄取生報到，提升報到率</p> <p>(9)鼓勵大三及大四生成為預研究生，提早修習研究所課程，縮短修業年限與減免學費，提升就讀意願</p> <p>(10)辦理國外移地教學並提供論文發表或交通費等相關補助，吸引學生就讀</p> <p>(11)針對大學部招生情形，每2個月定期召開招生策略會議研商招生策略</p> <p>(12)針對碩士學位普遍飽和下所造成之招生劣勢，逐步整合招生不利之系所，配合預計調整系所之整併進度，不定期召開碩士班招生策略精進追蹤會議進行列管追蹤</p> <p>2.降低休學、保留入學人數策略：</p> <p><u>研究所：</u></p> <p>(1)加強各系所了解學生休學原因，並多關心鼓勵協助就學</p> <p>(2)以指導教授對碩士生之影響力，請指導教授多關心學生</p> <p>(3)經分析碩士生休學原因，比例最高為工作因素，請系所可規劃將課程調整於夜間或假日，以利學生修課</p> <p>(4)碩士生休學後復學約兩成，比例偏低，請系所及指導教授對休學生持續關懷，提升復學率</p> <p><u>大學部：</u></p> <p>(1)各系提供輔系修習機會，提供學生習得第二專業，降低轉出該學系之風險</p> <p>(2)持續請各系降低轉系門檻，提供志趣不合之學生有機會成功轉系，留在本校就學</p> <p>(3)過往大學部二年級升三年級產生缺額不易招滿，爰此寒假加辦第二學期轉學生招生考試，積極招收二上升二下</p>	<p>4.依校務研究分析結果，大學部學生退學原因多為轉學。多數學系已降低學業成績百分比門檻，以面談或書面審核決定學生是否轉系，提供學生更多學習管道</p>
--	--	---

		<p>之轉學生，降低未來升三年級所產生之缺額</p> <p>(4)轉學考提供低收入戶及中低收入戶生交通費及住宿費補助，有效提升弱勢生報考率，進而補足退學缺額</p>		
2	<p>各大學推廣教育課程特色相近，市場區隔不佳，推廣教育業務之拓展需衡酌現實狀況妥為因應</p>	<p>推廣收入在面臨市場競爭激烈，為免影響收入之因應措施如下：</p> <p>1.開設高齡學習與兒童學習課程，如夏(冬)令營、樂齡大學課程；109年度持續開設冬夏令營，包含 Scratch 兒童程設思維、OOP 兒童物件導向程式、籃球營、動畫營、國小冬夏令營等班別。開設班別預計增加 10%；另外持續開設樂齡大學初、進階班，並於 108 學年度開設高階班，提供年長者多元課程及社群活動之學習，落實活到老學到老之精神，朝向學員全自費上課方式辦理</p> <p>2.開設多樣化的推廣進修課程，提供民眾進修；開設生活新知課程如語言課程(日語、韓語、越南語、德語、西班牙語、印尼語等)、心理課程(藝術治療、桌遊與牌卡治療、心理學等)、養生課程(太極拳、活力健身氣功與八段錦)、資訊課程(Illustrator 電腦繪圖班、Photoshop 影像處理、微電影創作、威力導演影片剪輯入門班等)、藝術課程(飛針繡、水墨畫、鋼琴班、園藝等)及其他課程(居家手工皂、道教研習等)，將再規劃開設具永續經營之多樣化課程，109年度預計開設 110 班；另證照輔導班如手工皂職能師資培訓、保養品師資培訓、日檢 N3 實力養成班、地政士考照輔導班、記帳士考照輔導班、國際禮儀接待員證照輔導班、英語導遊、英語領隊證照考試輔導班等，提供學員一技之長並輔導其相關證照之取得，109年度預計開設 15 班</p>	<p>持續開設各項推廣教育班別，期能增加學校收入並增加學校學校亮點及影響力：</p> <p>1.對高齡學習部分課程採自費方式，除可增加本校收入外，並逐漸開拓高齡學習市場。另亦持續與相關系所及體育室合作開設夏(冬)令營，將推廣教育向下延伸</p> <p>2.持續開設之多樣化課程，建立南大品牌，增加收入，並成為臺南地區進修的學習樂園</p> <p>3.申辦文化部計畫案，除可實質挹助經費外，有效展現本校課程特色，強化學校亮點，增加招生優勢</p> <p>4.持續開設教師進修及專長增能相關課程，穩固本校在南部地區教師進修之市場，亦可增加推廣教育之收入</p> <p>5.辦理勞動部計畫及與企業等單位合作開設之員工訓練課程，可提升本校在企業界之形象，有助於增加本校學生之就業機會</p>	教務處

		<p>3.爭取政府單位計畫案，規劃學員修習可多方認列之課程；109 年度將再次申辦文化部計畫案，讓學員修習之課程可多方認列</p> <p>4.持續配合教育部政策，申辦教師進修各項課程；109 年度持續開設國小教師加註（輔導、英語、自然領域）專長學分班、國中教師進修第二專長學分班，並持續申辦教師專長增能學分補助班</p> <p>5.爭取勞動部計畫案，109 年度持續申辦產業人才投資方案，並增加與企業、工會等單位合作辦理員工訓練課程</p>		
3	加強學生宿舍進出之管制，降低校外人士侵入風險，讓住宿生擁有安心、安全的住宿環境	<p>1.於各宿舍區入口處張貼緊急事件因應處理 SOP 流程、警語帆布</p> <p>2.定期辦理宿舍危安演練，加強學生相關危機應變知能，並向住宿生宣導勿讓陌生人尾隨進入宿舍之門禁安全等事項</p> <p>3.強行進入宿舍者，由校內人員或住宿生通報校安單位或警政單位，請求協助</p> <p>4.各宿舍輔以加裝走廊監視錄影器，掌握校外人士侵入行蹤及過程</p>	<p>1.提供安全的住宿環境，增加家長與學生對校方管理及居住安全的信賴感</p> <p>2.提高學生對於宿舍公共事務的參與度以及建立危安意識，並且培養緊急應變能力</p> <p>3.編列預算於109年各棟宿舍加裝走廊監視錄影器設備，以利提供事件發生之證據</p>	學務處
4	落實住宿生生活守則，強化學生宿舍自治組織功能，減少對民居之干擾及紛爭	<p>1.發揮住宿生自治及自律精神，由學生宿舍自治委員會自治幹部執行各項宿舍法規及公約</p> <p>2.為避免擾鄰，於鄰近民宅區域，規劃為早鳥健康寢室區，並以學生宿舍輔導辦法扣點機制強化住宿管理，以維持住宿安寧</p>	<p>1.及時發現並處理相關問題，可達防範未然之效益</p> <p>2.推動早鳥健康寢室區，可減少擾鄰之狀況，並且鼓勵學生養成正常規律作息，有助身心健康，提升學習力</p>	學務處
5	防範實驗場所發生安全衛生意外事件	<p>1.定期勘查實驗場所，邀集相關人員辦理安全衛生教育訓練</p> <p>2.定期檢測儀器設備，每月(日)進行自主檢查；實驗場所備有操作手冊，使用前須了解使用方式，不可任意更換</p> <p>3.實驗場所準備個人防護器具、化學品清單、毒化物資料及安</p>	透過定期檢測(查)、相關文件與防護器具準備，及舉辦教育訓練等措施，減少實驗場所發生災害事故機率，並強化發生災害時之應變能力，降低人員及財物損失	總務處

		<p>全資料表，廢液暫存區並準備廢液相容表</p> <p>4.加強實驗場所之藥品櫃地震防傾倒裝置，藥品依其特性分類存放，並定期檢測藥品櫃抽氣效能</p>		
6	<p>承包商施工品質瑕疵致驗收延宕影響使用期程</p>	<p>1.以評分及格最低標或最有利標採購方式辦理採購案件，以排除低價搶標且體質不佳的廠商</p> <p>2.定期召開工務協調會議，檢視廠商雙週進度表執行情形，並就施工品質進行實地查驗，及督導監造單位是否落實品質管控作業</p> <p>3.如發現廠商未依規範施工，除要求限期改善外，倘施工瑕疵遲未完成改善，依其情節按契約規定適時啟動終止契約、中途結算與重新發包程序</p>	<p>1.終止契約為雙輸的最後手段，程序複雜且影響層面大；採用妥適的採購方式選擇優質廠商，降低劣質廠商得標與終止契約風險的機率</p> <p>2.雙週進度追蹤檢討機制以落實進度與品質管控，降低施工品質瑕疵風險</p>	<p>總務處</p>
7	<p>場館設施之活化使用與提升租用率，以期增加收入</p>	<p>1.檢討常態教學外降低免費使用場次：配合校內教學使用，建立使用者付費觀念(例如提醒相關計畫借用編列場地費用)；降低免費使用場次，以特殊優異學生使用為限，獎勵學生積極進取，充分活化場地</p> <p>2.強化資訊網路宣傳，展現場館優化設施：以便捷、透明網頁資訊連結提供完整場館資訊、借用時段及費用，增加外借場次，並適時更新場館環境設施，提升場地收入</p>	<p>1.如計畫皆編列場地費用，可增加會議場地(不含音樂廳)約70%以上收入，應可達50萬元以上；如僅提供特殊優異學生使用為限，餘一律使用者付費，音樂廳可增加約15%以上(含優折)，年收入計增加約15萬元</p> <p>2.如規劃完全對外借用，以全年假日檔期一半計算，可增加約50%以上，年收入計增加約50至60萬元</p>	<p>總務處</p>
8	<p>金融機構利率變動之趨勢，可能對本校利息收入多寡之影響</p>	<p>1.考量投資安全性，目前閒置資金投資項目以公營金融機構定期存款為主</p> <p>2.檢討金融機構定存金額上限及利率，避免資金適用大額存款較低利率，以收取較高之利息收入</p>	<p>有效掌握資金流量，增加孳息收益</p>	<p>總務處</p>
9	<p>技轉合約生效後，廠商若未依約繳納技轉金，恐</p>	<p>1.應於前端合約審議時，即提醒研發團隊應注意事項</p> <p>2.請研發團隊加強繳款期程管控，預防風險發生</p>	<p>增進產業鏈結機會，使研發技術更為貼近業界需求，創造師生與產業交流機會，增進產學合作及實務運用績效</p>	<p>研究發展處</p>

	影響本校研發成果之推廣			
10	產學合作計畫件數與金額未能穩定成長，或產學能量不足，對本校財務產生影響	本校辦理產學合作計畫方面，105至107年多為承接政府委託計畫，每年與企業界、其他單位合作亦可能因當年度教師課程負荷量等因素而降低合作意願，因此未能逐年穩定成長。因應措施如下： 1.訂定與簽約單位應遵行相關規定辦理之合約條款，並鼓勵全校教師積極與各面向廠商簽定相關合作 2.鼓勵全體教師承接政府委託案，除可提高收益外，亦可落實教師產官學計畫承接之升等加分實質部分	產學合作穩定，有助於提升教師研發能量及本校聲譽，為社會提供貢獻，實踐大學之社會責任	研究發展處
11	廠商進駐育成中心，未依約繳納租金之影響	1.廠商進駐合約於107年度起全面更新、換約；依相關進駐流程由中心執行長、主任、研發長審閱合約條文，並辦理簽約作業 2.年度新約先行委託校外相關法務人士審閱後，再送回中心依層級辦理後續新約簽訂 3.依合約規定辦理後續未依規定繳租金之事宜 4.請研發團隊加強繳款期程管控，預防風險發生	藉由更新合約及審閱制度，確保合約內容妥適性，並依簽訂合約辦理相關程序，加強繳款期程管控，預防風險發生	研究發展處
12	自108年2月1日兼任教學助理全面納保後，依規定應足額進用身障人員，致人事成本增加	本校學生兼任教學助理自108年2月納入勞保後，依身心障礙者權益保障法規定須再進用身心障礙人數4人，爰將以校務基金自籌經費僱用之身障臨時工或全時工讀生預算員額數由原15人增修為18人，增加3人（含重度身心障礙者1人，1人以2人計算）	達成本校足額進用身心障礙人員之目的，同時支援本校相關單位之業務需求	人事室
13	若未來教育部不再補	研議各項因應方案，考量以調整各單位行政管理費回饋金比例或由聘任系(所)、學院之經費共	減少本校財務造成衝擊	人事室

	助未具 本職兼 任教師 勞工退 休金提 繳之費 用時， 對本校 財務之 影響	同分攤等措施		
14	新聞媒 體負面 報導對 本校聲 望之影 響	1.發生緊急事故時，及時蒐集完整資料，並通報校長、主任秘書及有關處室，讓媒體獲得充分之訊息，提高報導之正確性 2.重視各項訊息傳達的時效性與正確性，與各媒體建立良好的互動與信任 3.對負面報導即時加以澄清，並提供明確充分的事實狀況	1.即時掌握反映校務缺失之各類情況，主動回應及說明，避免形成風險 2.避免錯誤資訊蔓延，減少對校譽造成衝擊	秘書室
15	資訊安 全管理 風險暨 個人資 料管理 制度之 維運	1.因應資通安全管理法、個人資料保護法及教育體系資通安全暨個人資料管理規範對公立大學(公務機關)要求，本校導入教育體系資通安全管理規範驗證(100年迄今)及教育體系個人資料管理規範驗證(106年迄今) 2.109年度教育體系資通安全管理規範及個人資料管理規範驗證範圍，將擴大包含教務處、學務處、輔導中心及電子計算機中心 3.持續進行師長同仁資通安全維護及個人資料保護宣導	1.有效強化本校資通訊系統安全性及避免個人資料外洩事件發生 2.提升資安素養及個人資料保護知能	電算中心

上列各項風險對於本校財務有否造成短絀或資金運用之影響，相關單位均已提出因應措施，以減少支出、增加收入。在上述各項因應措施確實執行下，減少支出、增加收入，達成開源節流之目標，使校務運作穩定，符合教育部對國立大學院校務基金學校不發生財務短絀之規定。

陸、結語

本校財務規劃與學校經營目標及中長程校務發展計畫緊密結合，以達財務計畫

化與提昇資源使用效率。在師生同仁齊心努力下，財務收支運作正常，可用資金穩定成長，校務不斷精進。未來，將持續促進財務管理效能，使資源合理化分配，提高經費使用效率，以達辦學目標，提供師生更優質的學習與研究環境。